

# Joan Buxó y Yovis

## Redacción

*La restauración del equilibrio de la flora intestinal es un concepto de plena actualidad, dada la creciente evidencia de las implicaciones de la microbiota en innumerables funciones del organismo. Hoy, los probióticos han adquirido un gran protagonismo en el día a día de la farmacia. Por ello hemos considerado de interés entrevistar al responsable de marketing de Yovis, un nuevo probiótico presentado por **Alfasigma** hace pocos meses.*



### PERFIL PROFESIONAL

**Nombre:** Joan Buxó Mena.

**Formación académica:**

Farmacia (UB) y MBA (ESADE).

**Cargo actual en Alfasigma:**

Group Product Manager.

**Principales marcas bajo su responsabilidad:**

Angileptol, Tautoss, Carmex, Amedial y Yovis, todos de la línea CHC.

Spiraxin en la línea de prescripción.

### ¿Cuáles son las principales cepas componentes de Yovis?

Streptococcus thermophilus Z57, Lactobacillus acidophilus LA1, Bifidobacterium breve Bbr8 y Bifidobacterium animalis ssp. lactis.

### ¿Qué beneficio o ventaja de Yovis destacaría?

Una de las principales ventajas de Yovis es su elevada concentración

de bacterias vivas (50 x 10<sup>9</sup>), así como su variedad (4 cepas de 3 géneros diferentes, todas ellas avaladas científicamente).

Además, Yovis es apto para toda la familia y está disponible en dos presentaciones: stick bucodispersable y cápsulas.

### ¿Cuándo se lanzó el producto en otros países de Europa?

Yovis cuenta con una experiencia de más de 10 años en el mercado italiano y es una marca líder.

### ¿Cuál ha sido su evolución hasta hoy?

En el año 2019 se superaron en Italia los 2 millones de unidades vendidas.

### Hace cuatro meses que Yovis se presentó en España. ¿Con qué respuesta?

La aceptación del producto está siendo muy buena, incluso superior a la esperada.

Los farmacéuticos perciben Yovis como un producto diferencial y con múltiples ventajas para el paciente.

### Resúmanos los puntos principales de la estrategia de lanzamiento de Yovis.

Es fundamental transmitir a la farmacia los beneficios de Yovis para sus pacientes.

Para empezar, remarcamos la gran calidad del producto, tanto en la elección de las cepas como en el proceso de fabricación, que garan-

tiza que las cepas llegarán vivas al colon para ejercer su actividad.

Es asimismo muy importante dejar claras tanto la elevada concentración de bacterias vivas como la variedad de sus cepas, todas ellas con aval científico en diarrea aguda y prevención de diarrea asociada a antibióticos, indicaciones en las que es más frecuente el consejo farmacéutico.

Otra ventaja es que Yovis es muy fácil de recomendar por parte de la farmacia, al ser apto para toda la familia, desde niños hasta ancianos, y también en mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.

También es apto para intolerantes a la lactosa, celíacos, diabéticos.

Ofrece dos presentaciones, stick bucodispersable y cápsulas, a gusto de cada paciente.

### ¿Qué acciones promocionales dirigidas a médicos y/o especialistas se están llevando a cabo?

Estamos visitando a los médicos gastroenterólogos, a través de nuestro equipo de visita médica, que cuenta con una buena introducción y productos líderes en el mercado como Spiraxin®.

Ante el gastroenterólogo, la promoción se centra en los síntomas intestinales recurrentes (hinchazón, distensión abdominal, diarrea crónica) así como en el Síndrome de Intestino Irritable, donde tenemos evidencia reciente con las cepas de Yovis. ■