



Alfasigma: presentación de la empresa

70 años de éxitos — Fundada en 2015 mediante la fusión de los grupos Alfa Wassermann y Sigma-Tau, dos empresas farmacéuticas históricas italianas, Alfasigma es una pieza clave del sector farmacéutico en Italia. En el ámbito nacional, es una de las cinco principales empresas farmacéuticas de propiedad italiana y, además, cuenta con una amplia representación en el mercado internacional, no solo en términos de cantidad de productos, sino también gracias a sus numerosas filiales y empresas afiliadas, así como a una red de distribuidores que garantizan su difusión en los cinco continentes y en cerca de 90 países de todo el mundo.

Nuestra pasión, nuestro talento — Contamos con 3.000 empleados, prácticamente la mitad de los cuales pertenecen al equipo comercial, un 60% de ellos ubicados en Italia. Están repartidos en cinco ubicaciones: Bolonia acoge el centro de gestión y Milán el Departamento Internacional, mientras que en Pomezia (Roma), Alanno (Pescara) y Sermoneta (Latina) se hallan las plantas de producción. Bolonia y Pomezia albergan también laboratorios de Investigación y Desarrollo.

Además de las fábricas en Italia, Alfasigma cuenta con dos centros de producción adicionales, uno de ellos en Tortosa, España, y el otro en Shreveport, Luisiana, EE.UU. El volumen de negocios corporativo en 2020 rondó los mil millones de euros, divididos de manera equilibrada entre Italia y el resto del mundo. Además de las 17 filiales directas de Alfasigma, la presencia de la empresa en el resto del mundo está garantizada por distribuidores locales e internacionales de primer orden.

Excelencia en la investigación, un negocio principal corporativo — La empresa es una de las farmacéuticas italianas que mayor inversión realiza en investigación y desarrollo, concentrándose especialmente en la investigación en las áreas vascular y gastrointestinal.

El 14 de septiembre de 2021 se inauguró en Pomezia el Centro de Desarrollo Tecnológico *LABIO 4.0 Marino Golinelli*, que permitirá a la empresa lograr nuevos objetivos e innovaciones para la industria farmacéutica. El centro acoge los nuevos laboratorios de I+D consagrados a la tecnología farmacéutica y la química analítica, con una inversión superior a 17 millones de euros. Aquí se concentrarán las estructuras de I+D de todo el emplazamiento. En el mismo pabellón se está construyendo, además, una planta piloto para la producción de medicamentos experimentales, que funcionará en sinergia con todas las funciones técnicas y científicas de Alfasigma. El otro centro de I+D está ubicado en la sede histórica de Bolonia.

Áreas terapéuticas y productos — En Italia, la empresa se centra en fármacos especiales con receta médica, medicamentos sin receta médica, nutracéuticos y suplementos dietéticos; además, también está presente en múltiples áreas terapéuticas de la atención primaria. Entre sus productos sin receta médica más conocidos se cuentan: Biochetase, Neo-Borocillin, Dicloreum, Proctosoll y otros nombres populares como Yovis, Carnidyn y Tau-Marin.

ALFASIGMA S.p.A.
Capital Stock € 10.000.000,00
R. C. and Tax Code -
P.IVA/VAT IT 03432221202

Registered Office & Headquarters
I - 40133 BOLOGNA
Via Ragazzi del '99, 5
Ph. +39 0516489511
Fax +39 051388593

International Division
I - 20124 MILANO
Via Fabio Filzi, 29
Ph. +39 02642221
Fax +39 0264222344

Manufacturing Plant
I - 65020 ALANNO (PE)
Via Enrico Fermi, 1
Ph. +39 08585711
Fax +39 0858541625

Manufacturing Plant
I - 00071 POMEZIA (RM)
Via Pontina, Km 30,400
Ph. +39 0691391
Fax +39 0691393980

Las dos áreas terapéuticas principales son la gastrointestinal y la vascular, cubiertas por dos de las cinco moléculas patentadas de la empresa: rifaximina y sulodexida.

Hasta la fecha, la gastroenterología es el sector más importante del Grupo, gracias, sobre todo, a la rifaximina- α , un antibiótico para el tratamiento de patologías gastrointestinales cuya propiedad intelectual es íntegramente fruto de las investigaciones de Alfasigma.

En cuanto al área vascular, los dos fármacos son: la sulodexida, un heparinoide de la marca Vessel que, además de ser una de las primeras patentes de la empresa, se vende en más de 40 países, y la parnaparina, una heparina de la marca Fluxum utilizada para evitar las trombosis venosas profundas, otro producto originado en la investigación interna.

Otras áreas en las que la empresa está presente son: dermatología, ortopedia y reumatología, el área cardiometabólica, EPOC, ginecología y diabetología.

En EE.UU. se puso especial énfasis en los nutracéuticos tras la adquisición de Pamlab a Nestlé Health Science.

La empresa anunció recientemente la adquisición de varios fármacos y el desarrollo de otros, en especial para el sector gastrointestinal.

Al lado de los pacientes, tanto en Italia como en el resto del mundo — El foco de Alfasigma continúa puesto en los pacientes. En este sentido, la empresa está firmemente comprometida con la fabricación y comercialización de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades médicas de miles de personas que padecen enfermedades que aún no se han superado. Una de ellas es la malaria, que sigue cobrándose millones de vidas en países del tercer mundo.

Fuera de Italia, la empresa se centra principalmente en la comercialización de moléculas patentadas, como la molécula Eurartesim, uno de los medicamentos más ampliamente utilizados para el tratamiento de la malaria, una combinación de la dihidroartemisinina y la piperaquina desarrollada y producida en las plantas de producción italianas de Alfasigma, molécula descubierta y desarrollada también gracias a la investigación de Tu Youyou, científica china galardonada con el Premio Nobel de Medicina en 2015. Eurartesim se distribuye en países del tercer mundo a un precio asequible a través de la Fundación Bill y Melinda Gates.

Un papel protagonista, incluso en el mercado internacional — El volumen de negocios mundial de Alfasigma ronda los mil millones de euros y la mitad de él responde a las exportaciones, que registran un auge constante.

Tanto en 2020 como en 2021, pese a la grave pandemia provocada por la COVID-19, Alfasigma no tuvo problemas para mantener el suministro y la disponibilidad de productos esenciales para la salud de nuestros pacientes.

Junto con el negocio tradicional, la empresa se ha convertido en un actor destacado con un departamento dedicado a la fabricación por contrato, es decir, a la producción de productos para otras empresas farmacéuticas italianas y multinacionales, un ámbito que premia la excelencia en la calidad y el servicio. Desde 2017, esta área ha registrado una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10,2%.

El valor de la sostenibilidad — Durante años, Alfasigma se ha comportado con atención y proximidad en relación con los territorios y las comunidades donde opera, dando apoyo a iniciativas y proyectos sociales, culturales y filantrópicos.

En las comunidades donde la empresa está presente, muchas ONG se benefician de aportaciones corporativas, incluidas la Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Golinelli y la ANT (Asociación Nacional de Tumores italiana), entre muchas otras.

En la actualidad, la Fondazione Golinelli, fundada en Bologna en 1988, es un ejemplo único en Italia de una fundación privada completamente operativa inspirada por el modelo estadounidense de fundaciones filantrópicas. De manera integrada, trabaja en proyectos de educación, formación y cultura con vistas a fomentar el crecimiento intelectual y ético de los jóvenes y la sociedad en general, con el foco puesto en contribuir al desarrollo sostenible de Italia.

Para Alfasigma, pasión es sinónimo de un compromiso constante con apoyar y sostener la cultura, el arte y la ciencia, porque cree que el bienestar de una persona no depende exclusivamente de estar sana, sino que también responde a otros aspectos de la vida y del entorno.

Compromiso con los pacientes, farmacéuticos y médicos — Alfasigma participa en campañas para concienciar sobre distintas áreas terapéuticas, en especial: la cirrosis hepática, las enfermedades cardiovasculares, la diabetes, la enfermedad pulmonar obstructiva crónica, la malaria, la artritis reumatoide y la psoriasis.

Además de concienciar a la población trabajando en estrecha colaboración con sociedades científicas y asociaciones de pacientes, Alfasigma apoya numerosos cursos de educación médica continuada para farmacéuticos y médicos tanto en Italia como en el resto del mundo.

El bienestar de nuestros empleados — La empresa está muy motivada a crear un entorno laboral saludable que fomente tanto la asunción de retos como la competitividad y en el que se apliquen las buenas prácticas del sector farmacéutico. Un entorno donde sus empleados se sientan cómodos y motivados a expresar todo su potencial.

Entre las iniciativas centradas en los empleados destacan eventos culturales gratuitos, como visitas a exposiciones y participación en conciertos. Alfasigma también proporciona paquetes de bienestar corporativos y, desde 2019, fomenta el teletrabajo, es decir: la posibilidad de trabajar desde casa durante unos días determinados para conciliar trabajo con necesidades personales.

La empresa está desarrollando iniciativas de concienciación ambiental y sostenibilidad en las zonas donde tiene instalaciones administrativas y de producción.

Relaciones con los medios de comunicación

Comunicación Corporativa y Relaciones con los Medios de Comunicación

Correo electrónico: CorporateCommunication@alfasigma.com

El sitio web corporativo es www.alfasigma.com

Comunicación Adnkronos

Teléfono: +39 06 5807501

Correo electrónico: comunicazione.media@adnkronos.com

Última actualización: octubre 2022.